

## **Werblich schreiben: Einstiege**

Sie haben viele Möglichkeiten, Werbebriefe interessant zu beginnen.  
Hier sind 29 Beispiele als Anregung:

### **1. Wir sind auf der gleichen Ebene:**

Sie und ich gehören zu einer ganz besondern Gruppe von Menschen: Wir nutzen immer die beste verfügbare Technik.

### **2. Fragen stellen:**

Wussten Sie ...?

Bezahlen Sie zu viel?

### **3. Glückwunsch:**

Gratuliere! Sie haben uns überzeugt .....

Glückwunsch! Sie haben sich für die beste Kommunikationstechnik entschieden.

### **4. Einladen:**

Ich lade Sie ein: Erfahren Sie aus erster Hand, wie Sie mit wenigen kleinen Änderungen ....

Ich lade Sie ein, aus erster Hand zu erfahren, wie .....

**5. Geschenk:**

Ich habe ein Geschenk für Sie: ...

**6. Expertenebene:**

Sie wissen ...

Wie Sie als Experte sehr gut wissen, ...

**7. Geschichte erzählen:**

Vor etwa 10 Jahren begegnete mir in Hamburg in einem kleinen Restaurant ein junger Mann. Er hatte eine Idee, viel Engagement – aber keine Finanzierung. Wir kamen ins Gespräch und verabschiedeten uns erst im Morgengrauen. Seine Idee hatte mich fasziniert und ich überlegte die nächsten Tage, wie ich ihm helfen könnte. Und plötzlich – am Weg vom Auto ins Haus, ich erinnere mich genau – fiel es mir ein. ...

**8. Weil Sie ... tun wir ...:**

Weil Sie großen Wert auf kompetente Mitarbeiter legen, empfehlen wir Ihnen ....

Weil Sie SAP einsetzen, möchten wir Ihnen .... vorstellen.

**9. Schlechte Nachricht – gute Nachricht:**

Die schlechte Nachricht ist, Spezialisten für XY werden weltweit immer rarer. Die gute Nachricht für Sie ist: Wir bilden gerade 10 neue Mitarbeiter in XY aus.

Die schlechte Nachricht zuerst: ADSL ist nicht überall verfügbar.

Die gute Nachricht für Sie: Wir bieten Ihnen Internet per Satellit zum Vorzugspreis.

### **10. Wünsche:**

Haben Sie sich je gewünscht ... ?

Wollten Sie schon immer?

### **11. Beziehung:**

Wir vermissen Sie!

Sie sind uns wichtig.

### **12. Kürze:**

Wir wissen, Ihre Zeit ist knapp. Wir respektieren das und machen Ihnen ohne lange Vorreden ein interessantes Angebot:

### **13. Probleme:**

Ein Unternehmen erfolgreich zu führen ist heute besonders schwer und herausfordernd. Sie und ich, wir erfahren das täglich. [Ein, zwei oder drei aktuelle wirtschaftliche Schwierigkeiten.] Wie gehen Sie damit um? Wir ....

### **14. Wenn - dann:**

Wenn Sie X mögen, werden Sie Y interessant finden.

Wenn Sie X sind, wird Y Sie begeistern.

### **15. Möglich machen:**

Jetzt können Sie endlich ...

**16. Rat:**

Bevor Sie ....

**17. Ideal:**

Wäre es nicht wunderbar, wenn ...

**18. Vergleiche:**

Sie haben schon von unseren Angeboten profitiert. Wir sind noch besser geworden.

**19. Meinungsänderung:**

Ich dachte immer ..., aber jetzt bin ich sicher ....

**20. Anklang:**

[Situation]. Klingt das für Sie vertraut?

**21. Suchen, finden:**

Suchen Sie ...

Angenommen, Sie suchen eine Möglichkeit, Daten, Dokumente und Software besonders schnell aus dem Internet zu laden. Weiters angenommen, Sie verschicken und erhalten oft große Dateien per E-Mail. Dann empfehlen wir Ihnen

...

**22. Alleinstellung:**

[Wir können, was andere nicht können.]

„Schnell surfen“ ist heute ein viel strapaziertes Stichwort. Aber es kommt nicht nur auf Tempo allein an. Achten Sie auch auf Sicherheit und ... Ihr Internetanschluss von der Telekom AG bringt Ihnen ...

**23. Zeit investieren:**

Bitte nehmen Sie sich zwei Minuten Zeit – und erfahren Sie, wie Sie Kosten sparen und Ihr Unternehmen noch profitabler machen.

**24. Vermutung:**

Was tun Sie, wenn ....

**25. Verunsicherung:**

Selbst wenn Sie ....

**26. Plakat:**

Internet – Internet – Internet. Von Informationen über Präsentationen bis Telefon ist das Internet die Basis moderner Kommunikation. Aber wie effizient und effektiv einsetzen? Wir haben einen Vorschlag für Sie:

**27. Danke:**

Danke, dass Sie .....

**28. Persönlich:**

Gerade heute habe ich an Sie gedacht ...

**29. Sich outen:**

Wenn ich mir einer Sache sicher bin ...

Eines ist für mich ganz klar: ich will nie wieder eine wichtige Information verpassen, weil ich gerade nicht erreichbar bin. Ich will auch ohne Assistentin und EDV-Abteilung online Informationen nutzen. Ich will endlich Kommunikationstechniken aus einer Hand, die sich ergänzen ....